

# WINFORMATION

AUSGABE 2-21

## Geschätzte Leserinnen und Leser

Ein wahres Sprichwort lautet: «Nichts ist beständiger als die Veränderung». Das gilt ebenso für unsere eigenen personellen Ressourcen. Die Herausforderungen, welche mit dem Wechsel von Mitarbeitenden in diesem Jahr einhergingen, haben wir letztlich gerne angenommen und verstehen sie als Chance für neuen Schwung und neue Impulse, welche unsere Kunden und auch uns als Team weiterbringen werden. Insbesondere bei der Digitalisierung, welche in unserem Geschäft fest verankert ist und eine immer wichtigere Komponente darstellt, müssen Abläufe, Strukturen und Schnittstellen periodisch hinterfragt und bei Bedarf optimiert werden. Im Zentrum steht der Kundennutzen sowie eine effiziente und marktkonforme Leistungserbringung. Ich freue mich darauf, diese Veränderungen mit einem motivierten Team anzugehen. Zusätzlich haben wir in unsere Infrastruktur investiert und ein neues, modernes Bürokonzept umgesetzt. Mit dieser Erneuerung sind wir so aufgestellt, dass wir unsere Aufgaben, nicht zuletzt dank digitalem Archiv, ohne Einschränkungen und standortunabhängig erbringen können. Mit dieser Winformation informieren wir Sie über unsere IT-Sicherheit im Zusammenhang mit dem Datenschutz. Ferner geben wir Ihnen einen kurzen Überblick über das Erfolgsmodell der «Gemeinschaftsstiftung UGZ», das revidierte Finanzdienstleistungsgesetz FIDLEG sowie das revidierte Versicherungsvertragsgesetz, welche per 1.1.2022 in Kraft treten und für die Versicherungs- und Vorsorgenehmer einen besseren Schutz bieten werden. Die Plattform «MITTENDRIN» für junge Künstler stellen wir Ihnen im Interview mit Flurin Devonas, Intendant, vor.

Ich wünsche Ihnen viel Freude mit der Lektüre und insbesondere wünsche ich Ihnen einen erfolgreichen und gefreuten Jahresausklang.



Sicher zu Ihrem Vorteil  
**Ulrich Walser**

## UGZ – Versicherte partizipieren überdurchschnittlich vom Anlageerfolg



Ivan Diez  
 +41 44 724 50 29  
 ivan.diez@walser.ch

Die angeschlossenen Arbeitgeber der UGZ erhalten jährlich in rollender Form auf jeweils 5 Jahre zurück eine Übersicht über die erfolgten Verzinsungen auf Ebene der Versicherten sowie die jährlichen Partizipationen am Jahreserfolg der UGZ auf Ebene Vorsorgewerk (siehe untenstehendes Beispiel eines bestehenden UGZ-Vorsorgewerks). Dank diesem überdurchschnittlichen Anlageerfolg konnten sie ihre finanzielle Stabilität deutlich verbessern. Gleichzeitig profitierten die angeschlossenen Vorsorgewerke bzw. die Versicherten von einer zusätzlichen Gutschrift auf den Altersguthaben.

Der durchschnittliche Deckungsgrad der UGZ erhöhte sich von 110.3% per 31. Dezember 2016 auf 116.3% per 31. Dezember 2020 und dies, obwohl für die höhere Lebenserwartung und die allfälligen Schwankungen am Kapitalmarkt entsprechende Rückstellungen bzw. Wertschwankungsreserven gebildet wurden.

Wie die unten aufgeführte Abbildung verdeutlicht, wurden die Altersguthaben der aktiven Versicherten in diesen 5 Jahren überdurchschnittlich verzinst. Insgesamt wurde diesem

Vorsorgewerk und seinen Versicherten somit durchschnittlich 3.31% des Anlageerfolgs pro Jahr weitergegeben.

Im Gegensatz zu anderen Sammelstiftungen entscheidet bei der UGZ das Vorsorgewerk über die Verwendung der zusätzlichen Gutschriften. Sei es, dass den Versicherten eine Zusatzverzinsung gutgeschrieben wird, oder dass weitere Reserven zur Abfederung von künftigen Schwankungen gebildet werden. Allein vom Ergebnis konnte diesem Vorsorgewerk nach Verzinsung jährlich CHF 773'131 in ihre Reserven gutgeschrieben werden! Finanzielle Stabilität, Mehrverzinsung und Mitbestimmung – die angeschlossenen Unternehmen wissen es zu schätzen. Die UGZ bietet sich auch für weitere Unternehmen als der erfolgreiche Partner für die berufliche Vorsorge an.



**Unabhängige Gemeinschaftsstiftung  
 Zürich UGZ**

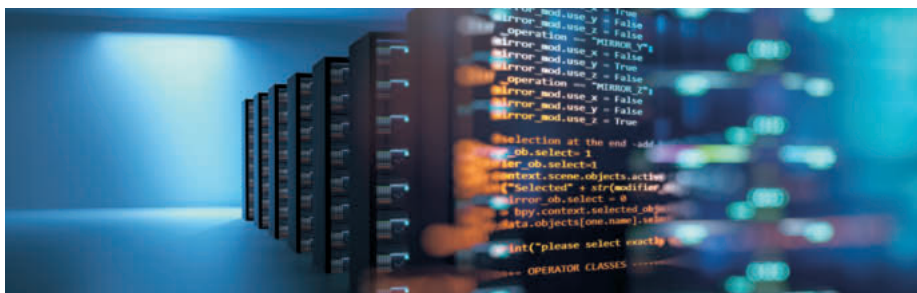
Moosstrasse 2a  
 8803 Rüschlikon  
 Telefon 044 724 50 40  
 info@ugzstiftung.ch, www.ugzstiftung.ch

### Partizipation am Anlageerfolg

Jahr	Versichertenebene		Vorsorgewerk
	Verzinsung des gesamten Vorsorgekapitals	davon Zusatzverzinsung UGZ	Partizipation am Anlageerfolg
2016	1.25%		131'970
2017	2.00%	1.00%	1'843'997
2018	1.00%		-1'765'077
2019	2.00%	1.00%	2'167'479
2020	1.00%		1'487'286
<b>TOTAL</b>	<b>7.25%</b>	<b>2.00%</b>	<b>3'865'655</b>
Ø	1.45%	0.40%	773'131
Vorhandenes Vorsorgekapital per 31.12.2020			41'015'181
Ø Vorsorgekapital 2016-2020			41'484'935
Ø Verzinsung Vorsorgekapital 2016-2020			1.45%
Ø Zusätzliche Gutschrift aus Anlageerfolg in % des Vorsorgekapitals 2016-2020			1.86%
Ø Gesamttotal Partizipation am Anlageerfolg 2016-2020			<b>3.31%</b>

## IT-Sicherheitsstandards bei Walser

Die Walser Consulting AG und die Walser Vorsorge AG unterhalten mittlerweile eine stattliche Anzahl von IT-Anwenderprogrammen diverser Provider, worin unzählige schützenswerte Kundendaten bearbeitet und abgespeichert werden. Einzelne Programme sind zudem durch Schnittstellen miteinander verbunden. Da Schnittstellen nicht statisch sind, müssen sie laufend den sich verändernden Bedürfnissen durch Drittfirmen angepasst und programmiert werden. Weiter stellen wir unseren Kunden bedarfsgerechte digitale Plattformen mit gegenseitigen Up- und Downloads zur Verfügung, welche ebenfalls risikobehaftet sein können. Aufgrund der sehr komplexen digitalen Ausgangslage ist ein zuverlässiger und ausgewiesener IT-Partner ein absolutes Muss.



Quelle: Shutterstock

Aufgrund der festgelegten Kriterien und nach Auswertung unserer Evaluation des zukünftigen IT-Partners entschieden wir uns für die Econis AG. Aufgrund ihrer Marktstellung im Banken- und Dienstleistungssegment sind unsere Sicherheitsanforderungen, u.a. auch dank ihrer ISO/IEC 27001 Zertifizierung vollumfänglich erfüllt. Ein entscheidendes Kriterium stellte die private Cloudlösung von Econis AG dar, welche in zwei geografisch unabhängigen Rechenzentren mit redundantem Betrieb unterhalten wird. Nach bald einem Jahr Zusammenarbeit sehen wir uns darin bestätigt, die richtige Wahl getroffen sowie uns von der eigenen Serverlösung vor Ort verabschiedet zu haben.

Das umfassende Risikomanagement der Econis AG beinhaltet Risikoanalysen und/-bewertungen, Risikobehandlungen sowie einen Risk Treatment Plan. Wir erleben hautnah mit, welche Massnahmen zum Schutz un-

serer Kundendaten in regelmässigen Abständen durchgeführt werden. Jeder einzelne interne und externe Zugriff auf unsere Systeme wird systematisch rund um die Uhr überwacht und bei Nichtkonformität umgehend verweigert. Aus jeder möglichen Bedrohung werden Risiken abgeleitet, denen wiederum ein Risikoniveau zugeordnet wird, welches sich aus dem Schadensausmass und der Häufigkeit zusammensetzt. Je nach Schweregrad werden sowohl die Risikobehandlung als auch die Dringlichkeit der entsprechenden Massnahmen daraus abgeleitet. Die Resultate eines externen, unabhängigen Partners, welcher in regelmässigen Abständen Penetrationstests durchführt, werden in einer Verletzlichkeitsmatrix aufgeführt. Die Überwachung und Protokollierung bzgl. der umgehenden Behebung allfälliger

Schwachstellen obliegt dann wieder unserem IT-Partner.

Ein weiterer positiver Nebeneffekt des Systemwechsels sind die nun nicht mehr auftretenden Speicherplatzprobleme, welche definitiv der Vergangenheit angehören sowie die spürbare Entlastung unserer IT-Administration. So oder so sind wir uns bewusst, dass die Verantwortung für die digitale Sicherheit, insbesondere für die Sicherheit unserer Kunden- und Versichertendaten, letztlich bei uns selber liegt.



Sicher zu Ihrem Vorteil  
Elisabeth Walser

## Von jungen Kreativen mit Live-Konzerten und ihren Videos

**M**ittendrin.froehlich.ch – eine junge Plattform für noch jüngere Musikerinnen und Musiker wie auch gestalterische Künstlerinnen und Künstler. Das Herz der Plattform sind inhaltlich und dramaturgisch gestaltete Videoproduktionen von Live-Konzerten mit professionellen Tonaufnahmen

**Die Fröhlich Info AG in Zollikon zählt zu einem von unseren geschätzten Kunden, welcher uns auf die interessante Plattform aufmerksam gemacht hat. Entstanden ist daraus das von Petra Junker geführte Interview mit Flurin Devonas.**

### Wie ist die Idee für diese Plattform entstanden?

Während der Pandemie ist uns aufgefallen, wie viele junge Künstlerinnen und Künstler ohne Netzwerk mit ihrem Talent allein auf sich gestellt waren. Wir bei der Fröhlich Info AG in Zollikon hatten auch weniger Aufträge und etwas Kapazität, sich ihnen anzunehmen. Wir wollten eine Art Öffentlichkeitsarbeit mit dem Ziel organisieren, dass junge Kreative mit viel Talent nicht vergessen gehen. Wir geben ihnen die Chance zu zeigen, was sie wirklich können.

### Hätte eine finanzielle Unterstützung nicht genügt ...?

Nein! Wir fokussieren uns auf noch unentdeckte Künstlerinnen und Künstler ohne grösseres Netzwerk oder ohne Agentur. Mit MITTENDRIN bieten wir ihnen die Möglichkeit für einen professionellen Auftritt. Der Drucksaal wird zum Eventraum, wir richten mehrere Filmkameras ein und stellen Mikrofone und Scheinwerfer auf. Das Konzert wird aufgenommen, der Ton anschliessend professionell gemischt und farbkorrigiert. Das Video wird auf Youtube geladen und mit dem Webportal verknüpft. Die Produktion wird zu 100 % mit Fachkräften der Fröhlich Info AG umgesetzt.

### Was sind die Beweggründe der Künstlerinnen und Künstler, sich bei «MITTENDRIN» zu melden?

Die fertigen Videos können sie als Referenz für ihre Karriere benützen. «Hast du live-Videos?» – diese Frage kennen alle.

# 3

## MITTENDRIN

bei Fröhlich

### Welche Rückmeldungen erhalten Sie von jungen Kreativen?

Es gibt drei Reaktionen. Viele sind begeistert, sagen spontan zu und wünschen sich so schnell als möglich einen Auftritt. Es gibt auch solche, die noch etwas zögern, sich alles überlegen wollen. In ihnen steckt noch immer eine gewisse Lethargie, die während der Pandemie ihre Schaffenskraft lähmte. Und die dritte Reaktion sind die Kreativen, die ohne Gage nicht auftreten wollen. Obwohl sie eine Gage in Form ihres Videos erhalten.

### Wieviel ist denn ein Video in Franken ungefähr wert?

Der Kostenpunkt beläuft sich auf gut 5000 Franken pro Produktion. Wir haben nur wenig Sponsorengeld bekommen und wir haben an den Wochenenden gratis dafür gearbeitet. Die erste Staffel der Produktion ist beendet. Für eine weitere Staffel suchen wir nun neue Sponsoren auf  
<https://mittendrin.froehlich.ch/donation/>

### Gibt es dank Ihrer Plattform schon Erfolgsgeschichten?

Zum Beispiel das Konzert von Elija Tamou, das wir mit einem führenden Toningenieur der angewandten Psychoakustik und 3D-Audio,



Elija Tamou im Konzert in MITTENDRIN

Lasse Nipkow und seinem Studio Silent Work GmbH in 3D gemischt haben.

### Wie muss ich mir das vorstellen?

Es ist für ein Boxensystem mit mehr als 16 Lautsprechern produziert. Die Lautsprecher werden rund um den Zuhörer positioniert. Damit entsteht ein umhüllendes Klangbild, in das die Zuhörenden eintauchen können. Dieses Klangbild wird jetzt international an «Conventions» für einen zukunftsweisenden 3D-Klang gezeigt. Darauf sind wir sehr stolz. Ein 3D-Klang wird früher oder später auch andere Musikbegeisterte interessieren.

### Wie beurteilen Sie die Kunstszene der Schweiz?

Das Geld spielt eine grosse Rolle. Mit der Kommerzialisierung haben nicht etwa die besten Künstler eine Chance, sondern jene, die sich gut vermarkten. Leider wird oft die Qualität weniger beachtet als ihre Verkaufszahlen. Das bedauere ich sehr.

### Welche Tipps möchten Sie jungen Künstlerinnen und Künstler mit auf den Weg geben?

Zuerst geht es um das Verstehen, Spielen und die Beherrschung des Instruments oder ihrer Stimme. Zudem muss sich ein musikalisch-harmonisches Verständnis während dem Studium an Musikschulen oder Fachhochschulen

entwickeln. Danach gibt es «drei goldene Regeln»:

1. Das Auge hört auch mit. Zu einem perfekten Musikgenuss gehört eine Performance, ein künstlerisch dargebotener Auftritt.
2. Vermarkte dich selber. Lerne, dich öffentlich zu präsentieren und entdecke deine Einmaligkeit.
3. Unterschreibe keine Verträge mit grossen Labels, die dich in deiner Entwicklungsphase einengen.

**Besten Dank für das aufschlussreiche Interview und weiterhin viel Erfolg mit der Plattform.**

Entdecken Sie die Plattform!  
[mittendrin.froehlich.ch](https://mittendrin.froehlich.ch)



[mittendrin.froehlich.ch](https://mittendrin.froehlich.ch)



Flurin Devonas, Intendant von MITTENDRIN

# 4

## Revision des Versicherungsvertragsgesetzes

Die Revision des Versicherungsvertragsgesetzes (VVG) wurde vom Parlament im Juni 2020 angenommen und vom Bundesrat an seiner Sitzung vom 11. November 2020 in Kraft gesetzt. Das VVG regelt die Beziehung zwischen den Versicherungen und ihren Kundinnen und Kunden. Das revidierte Gesetz stärkt die Rechte der Versicherten und ermöglicht eine dem digitalen Zeitalter angepasste Vertragsabwicklung. Die Umsetzung der Revision wird per 1. Januar 2022 erfolgen. Nachstehend einige der wichtigsten Anpassungen:

### Allgemeines direktes Forderungsrecht für alle Haftpflichtversicherungen

Eine geschädigte Person kann ihre Ansprüche direkt bei der Versicherung des Schadenverursachers geltend machen, obwohl der Versicherungsvertrag nicht mit der geschädigten Person, sondern mit dem haftpflichtigen Schadenverursacher abgeschlossen wurde.

### Verlängerung der Verjährungsfrist von zwei auf fünf Jahre

Ansprüche aus Versicherungsverträgen verjähren neu erst fünf Jahre nach dem Schadenfall anstatt wie bisher nach zwei Jahren.

### Kündigungsrecht nach drei Jahren

Versicherte haben die Möglichkeit, auch Verträge mit langer Laufzeit auf das Ende des dritten Jahres zu beenden. Damit werden sogenannte «Knebelverträge» abgeschafft.

### Widerrufsrecht 14 Tage

Versicherte können innerhalb von vierzehn Tagen nach Unterzeichnung wieder vom Vertrag zurücktreten. Eine bereits abgeschlossene Hausrat- oder Motorfahrzeugversicherung kann somit ohne Verpflichtung wieder zurückgezogen werden.

### Kündigung in elektronischer Form

Bisher musste die Kündigung eines Versicherungsvertrags immer mit einer Unterschrift des Versicherungsnehmers versehen sein. Neu kann ein Vertrag per

E-Mail gekündigt werden, was die Unterschrift erübrigt.

### Kündigungsrecht der Krankenzusatzversicherer im Schadenfall entfällt

Das Kündigungsrecht im Schadenfall steht neu nur noch den Versicherten zu. Diese Regelung widerspiegelt die bereits gängige Praxis der Versicherer.

Falls Sie weitere Informationen zur Revision des VVG wünschen, stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.



Marcel Lienhard  
+41 44 724 50 44  
marcel.lienhard@walser.ch

### Originalzitate aus Versicherungsschreiben zum Schmunzeln:

«Ich überfuhr einen Mann.

Er gab seine Schuld zu, da ihm dies schon einmal passiert war.»

## Mitarbeitende



Seit Mitte September 2021 ist Martina Thürig Teil des versicherungstechnischen Teams der Walser Vorsorge AG. Als Fachfrau für Personalvorsorge mit eidg. FA kann sie auf über 10 Jahre Berufserfahrung zurückgreifen und ist somit eine ideale Ergänzung bei der Walser Vorsorge. Ab Oktober 2021 hat Martina Thürig die Leitung der technischen Verwaltung übernommen und sorgt mit ihrem Team für die gute Betreuung der Kunden.

### Informationen zu FIDLEG

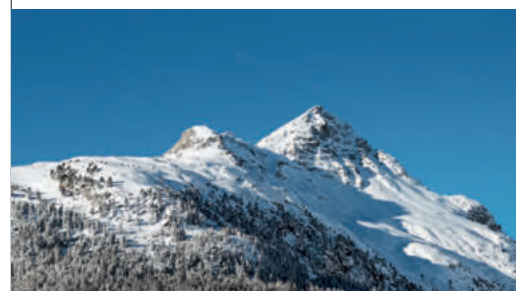
Das Schweizer Finanzdienstleistungsgesetz (FIDLEG) hat zum Ziel, Kunden stärker zu schützen und vergleichbare Standards für Finanzdienstleister zu schaffen.

Das FIDLEG enthält einheitliche Verhaltensregeln, die Finanzdienstleister gegenüber ihren Kunden einhalten müssen.

Hierzu zählen in der Kundenberatung der Nachweis über das Vorhandensein des notwendigen Fachwissens sowie eine umfassende Informations- und Dokumentationspflicht während des Beratungsprozesses.

Durch diese Regelung profitieren die Kunden grundlegend von einem höheren und einheitlichen Kundenschutz, welcher vor allem ausschliessen soll, dass aufgrund einer ungenügenden Beratung falsche oder ungeeignete Anlageentscheide getroffen und umgesetzt werden.

In diesem Zuge halten wir an unseren bereits bestehenden hohen Beratungs- und Ausbildungsstandards fest und stellen sicher, dass Walser-Kunden ab 2022 von einer FIDLEG-konformen Beratung profitieren.



Berggipfel im Engadin

**WALSER** <sup>19</sup>/<sub>71</sub>  
Versicherungen + Vorsorge

**Walser Consulting AG**  
Telefon +41 (44) 724 50 30

**Walser Vorsorge AG**  
Telefon +41 (44) 724 50 20

Moosstrasse 2a, 8803 Rüschlikon  
info@walser.ch / www.walser.ch